



ECONOMIA

## TUTTO A TUTTI

Da sinistra,  
Angelo Moratti  
e Luigi Orsi  
Carbone.

TELECOMUNICAZIONI LA PLANETWORK DI MILANO

## Ti telefono gratis con lo spot

*Bollette leggerissime, Internet senza canone e minuti regalati. In casa arriva una rivoluzione.*

**P**rima del segnale di libero, dalla cornetta si ascolta uno spot di cinque secondi. Poi si può chiamare come al solito, con un vantaggio: i primi minuti di conversazione sono regalati. Una formula che ha già avuto successo nei paesi scandinavi, dove la svedese Gratistel lo offre da qualche tempo e dove le chiamate con lo spot hanno conquistato il 7 per cento del mercato. Ma in Italia la Gratistel potrebbe essere preceduta dalla Planetnetwork. Nonostante il nome, la Planetnetwork è nata da un pool di giovani quasi tutti italiani, fra cui Luigi Orsi Carbone, che ne ha assunto la guida operativa, Angelo Moratti, che ne cura le strategie, con altri soci quali Paolo Merloni, Andrea Rocca, Giampaolo Acerbi.

La Planetnetwork offre telefonate a prezzo stracciato. Finora la società si è rivolta alle imprese. «Offriamo risparmi fino al 60 per cento rispetto alla Telecom» afferma Moratti. Più di mille aziende se ne sono già convinte. E i nuovi clienti arrivano al ritmo di 120 al mese. «Stiamo crescendo più velocemente di tutte le nostre previsioni. Dall'inizio dell'anno abbiamo rifatto tre volte il business plan» racconta Orsi Carbone. Così i 10 miliardi di fatturato del '98 dovrebbero triplicare quest'anno, per poi spiccare un salto nel 2000: «Arriveremo a 100 miliardi, perché daremo un servizio completo» prevede Moratti. «Eravamo partiti solo sulle chiamate a lunga distanza per le imprese, ma ormai ab-

biamo capito che per sfondare dobbiamo offrire tutto a tutti».

Le novità per le famiglie sono due. Le interurbane superscontate sono solo il primo passo: si spenderà pochissimo, da 100 a 200 lire al minuto per chi non vuole la pubblicità, sconti ulteriori per chi accetta lo spot in linea. Ma poi arriverà nei prossimi mesi Internet senza canone, al prezzo di una normale urbana. «Non sarà neppure necessario possedere un computer: noi puntiamo sui cosiddetti set top box, degli scatolotti da attaccare al televisore e alla linea del telefono che permettono di navigare senza spendere 2 milioni per un personal» aggiunge Orsi Carbone.

Insomma, Planetnetwork farà una concorrenza senza quartiere sia alla Tiscali che alla Infostrada sul fronte famiglie, e a tutti gli altri operatori nelle imprese. Con un vantaggio competitivo. Mentre chi si abbona, per esempio, all'Infostrada può scegliere solo le tariffe

Infostrada, chi si affida alla Planetnetwork sceglie per ogni singola telefonata la rete più conveniente in quel momento. La Planetnetwork ha contratti con la Telecom (da cui acquista all'ingrosso a prezzi scontati), usa la rete in fibra ottica delle Autostrade e si appoggia a sei grandi operatori internazionali. E se in quel momento l'offerta migliore della Planetnetwork è più cara di un altro abbonamento già stipulato dal cliente, per esempio con l'Albacom? Non si perde una lira. Il computerino Planetnetwork diretta la chiamata verso l'Albacom invece che verso la rete propria. Insomma, il servizio è complementare e non alternativo ad altri. E il risparmio è notevole.

Marco Fossi

### Finora si è rivolta

alle imprese, offrendo risparmi

che arrivano al 60 per cento